

#ImpactPositif

Responsabilité Sociétale de notre Entreprise



COHESION | AUDACE | AMBITION | ACCOMPLISSEMENT

#ImpactPositif

Responsabilité Sociétale de notre Entreprise

TimeLine	1
Le Modèle HOYEZ	2
Nos parties prenantes	3
#PilierEco HOYEZ Créer de la valeur durable	4
#PilierSocial HOYEZ Développer le bien-être au cœur de l'entreprise	5
#PilierVert HOYEZ Utiliser les ressources naturelles de manière durable	6
Conclusion	7

"Timeline" HOYEZ : nos faits marquants



1953

hOyez PARTITION SYSTEMS

Création de l'entreprise et d'une marque dédiée aux aménagements d'espaces fermés.

1977

Création d'un réseau de distribution nationale

2012



2014



myO

Création d'une marque dédiée aux aménagements d'espaces ouverts.



2020



Emménagement dans un bâtiment tout neuf au milieu des 🌿



2022

Le modèle HOYEZ



NOTRE VISION

S'affirmer comme un fabricant durable & spécialiste des produits d'aménagement des espaces professionnels.

CREATION DE VALEUR

Créer des produits durables & efficaces

Des produits réputés pour leur qualité, leur efficacité, leur ingéniosité et respectueux dès leur conception de l'environnement

Offrir des services exclusifs pour nos clients

Des services associés reconnus comme une vraie valeur ajoutée par nos partenaires (CET - Espaces clients...)

Etre actif dans la transformation environnementale

Développer nos initiatives en matière environnementale tant dans le fonctionnement de l'entreprise que dans l'étude de nouvelles offres à proposer (ex: cloison de réemploi)

En adéquation avec nos valeurs d'entreprise



COHESION

Evoluer en équipe dans le respect de chacun.



AUDACE

Etre en confiance pour oser agir sans craindre l'échec.



AMBITION

Toujours progresser et faire grandir notre entreprise pour un futur plus durable



ACCOMPLISSEMENT

Prendre plaisir, se sentir valorisé et se reconnaître dans les valeurs de notre entreprise.

Et en collaboration avec nos parties prenantes

Nos parties prenantes



Collaborateurs

Collaborateurs & partenaires sociaux (CSE / CSSCT / IRP)

- Partager ensemble les valeurs de l'entreprise pour que notre croissance soit le fruit d'un travail collectif.
- Responsabiliser les collaborateurs pour les inciter à la prise de décision au plus près de leur impact.



Clients

Distributeurs installateurs et utilisateurs

- Faire de nos clients des entreprises satisfaites des produits et services proposés.
- Faire des usagers de nos produits des personnes qui se sentent bien dans leur espace professionnel.



Fournisseurs et banques

Fournisseurs - Banques / Assurances

Construire des partenariats à long terme pour partager des valeurs et des objectifs sociaux & environnementaux communs



Actionnaires

Convaincre pour assurer les investissements durables qui participeront à faire grandir l'entreprise



Régulateurs publics

Associations professionnelles (SNFA, ARSEG...)
Organismes de certification (Intertek, Qualiopi...)
Administrations (fiscale / sociale)

Agir en amont plutôt qu'être spectateur du rythme des législations



Société civile

Acteurs et communauté locale - Médias

Dialoguer de manière pragmatique, transparente et sincère

#PilierEco

Créer de la valeur durable

3 marques
commercialisées

hOyez PARTITION
SYSTEMS

myO LIGNE M



Certifié depuis

2012

Dernier audit : 2022



**Une base
financière saine**

La société HOYEZ dispose un
actionnariat stable et d'une
gestion financière saine.



10.000 m2

Siège Cappelle-en-Pévèle (59) - France



2 entrepôts logistiques

Marseille - Varsovie

25 M€

+ 30% par rapport à 2021



**25%
à l'international**

qui représente 20 pays

ACHATS RESPONSABLES



Poids



Score ECOVADIS 2022
+30 pts vs 2020

Développer le bien-être au cœur de notre entreprise

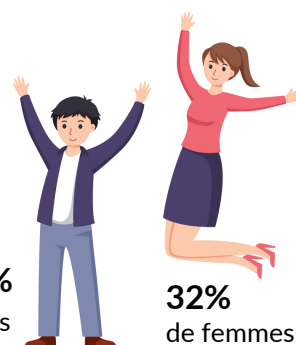
100

collaborateurs

Au 31.12.22

14

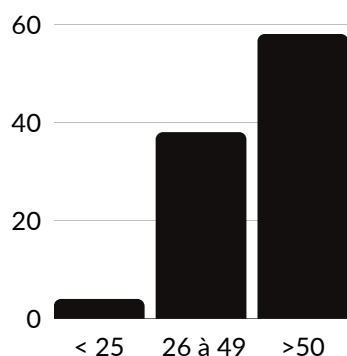
Ancienneté
moyenne



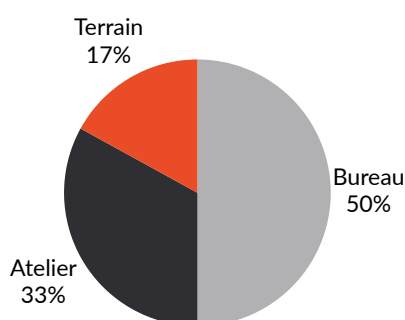
68%
d'hommes

32%
de femmes

Répartition par tranches d'âge



Répartition par secteur



272

nb de jours de
formation

dispensés en 2022



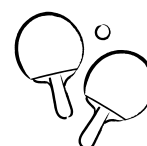
10 étudiants

sont passés chez nous en stage,
apprentissage, alternance au
cours de l'année 2022.



1 salle
de sport

& 2 tables de
ping-pong !



SOCIAL & DROITS DE L'HOMME



Poids



Score ECOVADIS 2022
Idem 2020

Utiliser les ressources naturelles de manière durable



90%

de nos produits
disposent de fiches
FDES

100%

de nos produits stock disposent
d'un label environnemental



Recyclage des mégots
de cigarettes



314 Mwh

-5,6% consommés
vs 2021



20 litres

/pers./jour

-1L/pers./jour
vs 2021



76%

de nos déchets
partent en filières
de valorisation

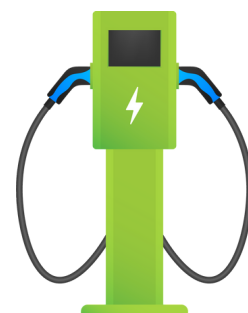
vs 75% en 2021



Certifié depuis

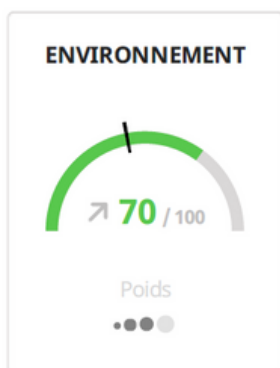
2014

Dernier audit : 2022



4 bornes

de recharge pour véhicule
électrique (depuis 2020)



Conclusion



Chez HOYEZ, la formalisation de la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises a finalement été un aboutissement naturel à notre mode de fonctionnement.

De nombreuses pratiques sociales, économiques, environnementales ont été mises en place au cours de cette dernière décennie. Il nous a fallu les recenser pour les partager, les communiquer avec VOUS, nos parties prenantes.

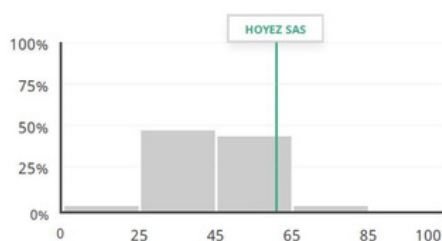
Pour crédibiliser notre démarche RSE, nous avons entrepris d'être évalué par le label Ecovadis. Nous avons parcouru une partie du chemin mais il nous en reste encore à parcourir. Cette certification nous permet de mesurer nos évolutions et cerner nos axes de progression.



Score ECOVADIS 2022
+6 pts sur le score global vs 2020

Comparaison des scores globaux

Toute entreprise du même secteur d'activité évaluées par Ecovadis

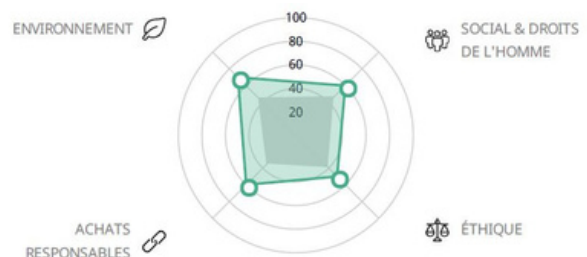


Vs 2020



Comparaison des scores par thème

Toute entreprise du même secteur d'activité évaluées par Ecovadis



Vs 2020

